

## IK BLIK TERUG

# “Elke vrouw verdient een mooie zwangerschap”

**Op 22 september werd Chahinda Ghossein-Doha uitgeroepen tot Topvrouw Limburg 2022. Een eerbetoon aan Limburgse topvrouwen die een waardevolle en opvallende bijdragen leveren aan het bedrijfsleven, de gemeenschap, overheid of wetenschap.**

tekst SUZANNE WOLTERS  
fotografie LIEKE VROOMEN

### **Van harte Chahinda! Wat doet dit met je?**

“Natuurlijk ben ik heel trots. Dat ik me Topvrouw Limburg mag noemen is een mooie erkenning voor het belang dat we met Stichting Queen of Hearts dienen en alle harde werk dat daarin zit. Maar het maakt me ook nederig. Tijdens de uitreiking zaten zoveel topvrouwen in de zaal waar ik zelf bewondering voor heb, dat ik me realiseer dat ik ook nog maar heel klein ben. Maar de titel is een mooie brug om Queen of Hearts bij een breder publiek onder de aandacht te brengen.”

### **Waarom is dat zo belangrijk voor je?**

“We willen zoveel mogelijk bewustzijn creëren voor zwangerschapsproblematiek. Dit kan namelijk een enorme impact hebben op een vrouw. Bijvoorbeeld lichamelijk, maar het kan ook leiden tot twijfels, onzekerheden of concentratieproblemen. Ik verloor tijdens mijn promotieonderzoek op de afdeling gynaecologie van het MUMC+ mijn dochttertje van tien dagen oud. Het voelde alsof ik als moeder, vrouw en als arts had gefaald. Er volgde een zware periode, waarin ik de drive heb gevonden om te doen wat ik nu doe. Doordat er nog maar weinig bekend is over zwangerschapscomplicaties, vinden vrouwen weinig begrip in hun omgeving. Wij willen we dit veranderen. Door via wetenschappelijk onderzoek meer kennis over het onderwerp te krijgen én deze voor iedereen beschikbaar te stellen. We willen vrouwen het vertrouwen geven dat ze voor, tijdens en na de zwangerschap in goede handen zijn. Dat ze zorgeloos kunnen genieten en een krachtige vrouw en moeder kunnen zijn.”

**Naam** Chahinda Ghossein-Doha, 37 jaar  
**Werkt als** Onderzoekster en cardioloog in opleiding in het MUMC+, voorzitter Stichting Queen of Hearts

### **Wetenschappelijke onderzoeken kosten veel geld. Hoe financier je deze?**

“We organiseren onder meer initiatieven waarbij we het delen van wetenschappelijke informatie combineren met kunst, muziek of sport. De opbrengst is voor onderzoek. Verschillende mooie vrouwen hebben zich bij ons aangesloten. Zoals zangeres Dyanne Sleijnen, waarmee we een toneelvoorstelling hebben gemaakt. Of kunstenaar Kiki van Eijk die voor de Dutch Design Week een stelling maakte over haar persoonlijke ervaring met een moeilijke zwangerschap. Zij maakte voor ons ook een zeedruk en we werken samen met Return to Sender aan een sieradenlijn. Producten die we via onze webshop aanbieden, maar die straks misschien ook in de Bijenkorf liggen. Die laatste contacten heb ik te danken aan Topvrouw Limburg; een dankbare springplank. Daarnaast hebben we een mooie groep donateurs aan ons verbonden.

We hebben dus een aantal vaste inkomsten. Steeds meer mensen en organisaties herkennen zich in onze drive en sluiten zich bij ons aan. Op 8 maart, internationale vrouwendag, organiseren we een bijeenkomst voor die mensen. We staan dan stil bij de stappen die we in de voorbije twee jaar hebben gezet. We zijn eigenlijk pas net bezig. Maar hebben ons dankzij de nodige publicaties en promoties, klinisch en wetenschappelijk internationaal op de kaart gezet. Ook onze maatschappelijke bekendheid en impact is fors gegroeid.

### **De jury van Topvrouw Limburg roemde onder meer mijn kracht om mensen mee te nemen in deze beweging. Wat kunnen we nog verwachten?**

“We kunnen en willen nog zo veel. We zoeken steeds naar de balans tussen de inhoud, de wetenschappelijke studies om méér kennis te vergaren, en het belang van fondsenwerving om die studies mogelijk te maken. Mensen kunnen ons via onze website steunen met een donatie. We werken ook aan een lidmaatschap waarbij mensen zich via een vaste maandelijkse of jaarlijkse bijdrage aan de stichting kunnen verbinden. Die inkomsten zetten we in voor verder onderzoek. We werken aan een campagne voor huisartsen- en verloskundigenpraktijken. En we willen aandacht besteden aan mannen. Zwangerschapscomplicaties hebben immers ook op partners de nodige impact. Plannen genoeg, die allemaal via onze website [www.queenofhearts.eu](http://www.queenofhearts.eu) te volgen zijn.” <

